ECOMMERCE & DIGITAL MARKETING

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ



ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

01 ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

02 ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

03 ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ

04 ΜΑΘΗΜΑΤΑ, ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑ

05 ΤΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ELTRUN ΤΟΥ ΟΠΑ

1.ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πιστοποιημένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα **eCommerce & Digital Marketing** του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, σχεδιασμένο για να ανταποκρίνεται άμεσα στις ανάγκες της αγοράς του ηλεκτρονικού εμπορίου, του ψηφιακού μάρκετινγκ και ευρύτερα της ψηφιακής επιχειρηματικότητας, προσφέρει στους συμμετέχοντες όλες τις απαραίτητες **γνώσεις και δεξιότητες** για να ξεχωρίσουν επαγγελματικά στη νέα ψηφιακή εποχή και των σημαντικών επενδύσεων των επιχειρήσεων για ψηφιακό μετασχηματισμό.



ΓΙΑΤΙ ΑΥΤΟ ΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Βάσει των ερευνών του Ελληνικού Συνδέσμου Ηλεκτρονικού Εμπορίου – GR.EC.A. (2026):

Το 77,6% των online καταναλωτών αγοράζει «συχνά» ή «πολύ συχνά» – η αγορά ωριμάζει και οι απαιτήσεις για τις επιχειρήσεις αυξάνονται.

Πάνω από το 80% των ελληνικών επιχειρήσεων στο e-επιχειρείν δηλώνει έλλειψη προσωπικού με τις κατάλληλες ψηφιακές ικανότητες.

Το 70% αναζητά προγράμματα reskilling/upskilling για να καλύψει τα κενά.

Ρόλοι με τη μεγαλύτερη ζήτηση:

- Υπεύθυνοι SEO/SEM
- Διαχείριση ψηφιακών έργων
- Content Specialists
- Ειδικοί ψηφιακού περιεχομένου
- E-commerce Managers
- Logistics Specialists

Τεχνητή Νοημοσύνη: αλλάζει ήδη την εξυπηρέτηση πελατών, την τιμολόγηση, την εξατομίκευση και το περιεχόμενο – απαιτεί νέες δεξιότητες.

Πηγές: GR.EC.A. – ELTRUN, Έρευνα Ηλεκτρονικού Εμπορίου 2026 · GR.EC.A., έρευνα επιχειρήσεων · European E-commerce Report 2026

ΤΙ ΘΑ ΑΠΟΚΟΜΙΣΟΥΝ ΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

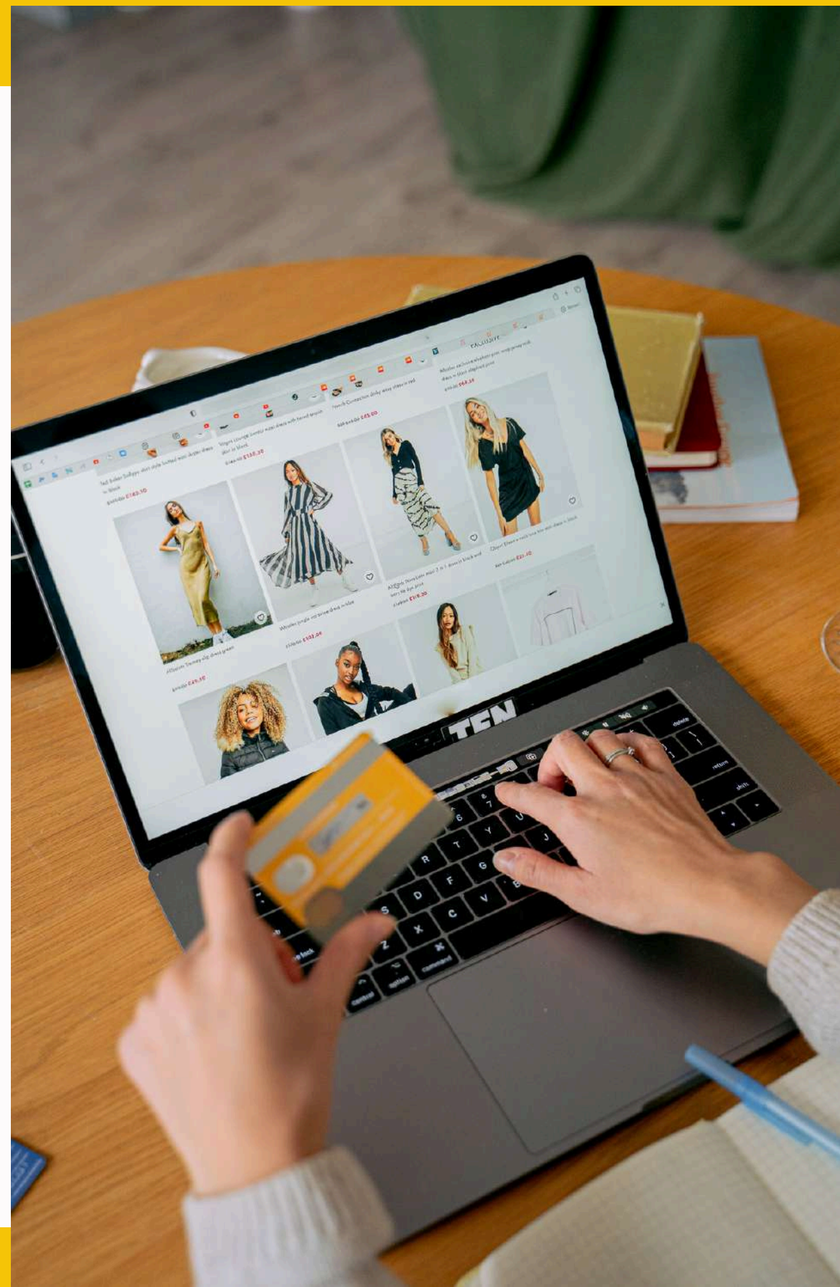
- Θα αποκτήσουν την αναγκαία γνώση των επιχειρηματικών ζητημάτων για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο και το Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Θα χρησιμοποιήσουν γνωστά τεχνικά εργαλεία(πχ. εργαλεία αυτοματισμού μάρκετινγκ) ακόμη και χωρίς προηγούμενη εμπειρία
- Θα ενσωματώσουν νέες ψηφιακές τεχνολογίες στις καθημερινές τους λειτουργίες
- Θα αναπτύξουν τις απαραίτητες δεξιότητες (ανάλυση προβλημάτων, διαχείριση έργων)
- Θα συμμετέχουν σε πραγματικό έργο ψηφιακής επιχειρηματικότητας
- Θα λάβουν Πιστοποιητικό Κατάρτισης από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- Θα τους δοθούν ευκαιρίες για επαγγελματική αποκατάσταση.

2.ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Η ενότητα εισάγει τους συμμετέχοντες στα θεμέλια του σύγχρονου e-commerce, καλύπτοντας τη στρατηγική ψηφιακού μετασχηματισμού, ανάλυση ανταγωνισμού και κοινού με online εργαλεία καθώς και σχετικός επιχειρηματικός σχεδιασμός.

- Μελέτη της εταιρείας και ανάπτυξη στρατηγικής ψηφιακού μετασχηματισμού
- Μελέτη του ανταγωνισμού με online εργαλεία
- Μελέτη κοινού στόχου με online εργαλεία
- Επιχειρηματικός και Χρηματο-οικονομικός Σχεδιασμός
- Επιχειρηματικό Σχέδιο
- Νομικά θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου
- Διαχείριση και επιλογή προσωπικού για το ηλεκτρονικό εμπόριο
- Διαχείριση έργων (digi-projects)



ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Η ενότητα εστιάζει στην ανάπτυξη ολοκληρωμένης στρατηγικής Digital Marketing και στην εξοικείωση με τα βασικά κανάλια και εργαλεία προβολής και ανάλυσης.

Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να σχεδιάζουν, να υλοποιούν και να μετρούν αποτελεσματικές καμπάνιες, αξιοποιώντας SEO, paid ads, social media, περιεχόμενο μέσω AI και analytics.

- Digital Marketing Strategy
- SEO
- SEM / Google Ads
- Social media: Facebook & Instagram
- Social media: TikTok
- Social media: LinkedIn
- Content Marketing μέσω AI
- Email Marketing
- UI/UX
- Corporate and product branding
- AI & Prompting
- Google Analytics



ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Η ενότητα καλύπτει τον πλήρη κύκλο λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας στο ηλεκτρονικό εμπόριο, από την παραλαβή προϊόντων έως την τελευταία παράδοση στον πελάτη, εστιάζοντας σε τεχνολογία και ποιότητα εξυπηρέτησης.

Οι συμμετέχοντες θα εξοικειωθούν με την ενσωμάτωση συστημάτων ERP/CRM, τις λύσεις πληρωμών και τις τεχνικές που απαιτούνται για την αποτελεσματική διαχείριση και τη διοίκηση σχετικών έργων.

- Εφοδιαστική αλυσίδα ηλεκτρονικού εμπορίου
- Last-mile παραδόσεις προϊόντων
- Εξυπηρέτηση πελατών
- Ολοκλήρωση με πληροροφιακά συστήματα ERP/CRM
- Συστήματα πληρωμών
- Ανάπτυξη ποιοτικών δεξιοτήτων



3. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ

Εκκίνηση Μαθημάτων: 25 Ιανουαρίου 2027

Ολοκλήρωση Μαθημάτων: 24 Μαρτίου 2027

Παράδοση εργασίας: 26 Μαρτίου 2027

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Με επιτυχή ολοκλήρωση των εξετάσεων και την παράδοση του Digi-naut ready project, οι σπουδαστές λαμβάνουν πιστοποιητικό του ΚΕΔΙΒΙΜ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με ECTS μονάδες.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Συνολική διάρκεια: 103 ώρες.
Τα μαθήματα θα γίνονται τα απογεύματα, 3 φορές την εβδομάδα και θα έχουν διάρκεια 3 ώρες.



ΣΥΓΧΡΟΝΗ ONLINE ΠΑΡΑΔΟΣΗ

Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί με σύγχρονο online τρόπο μέσω teams.

ΑΠΟΥΣΙΕΣ

Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική. Οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να πραγματοποιήσουν μέχρι 3 απουσίες

4.ΜΑΘΗΜΑΤΑ, ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑ

Κάθε θεματική ενότητα περιλαμβάνει 4 βασικά modules:

Πάνω από 20:
Διδάσκοντες
Εμπειρογνώμονες
Μέντορες

Διαλέξεις
Κάθε υπο-ενότητα: 2 ώρες διαλέξεων με θεωρία και παραδείγματα.

Συνεδρία ερωτήσεων / Workshop
1 ώρα αλληλεπίδρασης για workshop ή απαντήσεις σε ερωτήματα.

Συζήτηση με τους εμπειρογνώμονες/experts
4 εμπειρογνώμονες από τον κλάδο του ηλεκτρονικού εμπορίου και του ψηφιακού μάρκετινγκ παρουσίαση case studies από την αγορά και για ανταλλαγή εμπειριών και επίλυση αποριών των συμμετεχόντων.

Mentoring/Ομαδική Εργασία
Με την υποστήριξη των μεντόρων οι σπουδαστές θα πραγματοποιήσουν ομαδική πρακτική εργασία δημιουργώντας ένα ecommerce plan και ένα digital marketing plan πάνω σε πραγματική ή μη επιχείρηση.

DIGI-NAUT READY PROJECT

Οι ομάδες θα λάβουν από ένα project προς υλοποίηση. Για να προσομοιάσουμε όσο γίνεται καλύτερα την πραγματική αγορά, οι ομάδες θα κληθούν να φτιάξουν το ecommerce plan και το digital marketing plan μιας πραγματικής ή μη, επιχείρησης.



5. ΤΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ **ELTRUN** ΤΟΥ ΟΠΑ

THE E-BUSINESS RESEARCH CENTER

ELTRUN

ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα προσφέρεται από το ELTRUN, Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ).

- Ίδρυση: 1994 (καθ. Γ. Δουκίδης)
- **40 ερευνητές** (5 καθηγητές ΟΠΑ, 15 μεταδιδάκτορες & άλλο ακαδημαϊκό προσωπικό)
- **30 χρόνια** πρωτοποριακής έρευνας παγκόσμιας εμβέλειας
- 100 ερευνητικά & συμβουλευτικά έργα για κορυφαίες εταιρείες
- **10.000 στελέχη** εκπαιδευμένα σε προγράμματα ELTRUN
- **Τομείς**: ψηφιακός μετασχηματισμός, Βιομηχανία 4.0, καινοτομία & ψηφιακή επιχειρηματικότητα, ηλεκτρονικό εμπόριο, επιχειρηματική αναλυτική και Τεχνητή Νοημοσύνη

ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- **Δρ. Γεώργιος Δουκίδης**, Καθηγητής Ηλετρκονικού Επιχειρείν στο τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ, Ιδρυτής Εργαστηρίου ELTRUN, τ. Αντιπρόεδρος GR.EC.A (Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου)
- **Δρ. Κατερίνα Φραϊδάκη**, eCommerce Coordinator- ELTRUN, Πρόεδρος GR.EC.A (Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου), Διδάσκουσα σε θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου και ψηφιακού μάρκετινγκ στα Μεταπτυχιακά Προγράμματα του ΟΠΑ
- **Δρ. Τιμολέων Φαρμάκης**, Ειδικός σε θέματα Ψηφιακού Μετασχηματισμού και Τεχνητής Νοημοσύνης, κύριος ερευνητής ELTRUN
- **Δρ. Χρήστος Λάζαρης**, Διδάσκων ΔΕΤ/ΟΠΑ σε θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου και πληροφοριακών συστημάτων, Συν-διευθυντής Digital Marketing and Electronic Retailing Group- ELTRUN
- **Δρ. Βασιλική Κονιάκου**, Δικηγόρος με ειδίκευση στο eCommerce and IPR Law, Data Processing Officer -ELTRUN
- **Παυλίνα Κατιάι**, Υποψήφια Διδάκτωρ ELTRUN/ΟΠΑ, σύμβουλος Ψηφιακού Μάρκετινγκ